

São Lourenço da Serra, 08 de Fevereiro de 2024

Comunicação Interna 31/2024

De: Promoção Social  
Para: Compras

**Justificativa da necessidade/importância da compra do material, considerando o Planejamento Estratégico, se for o caso.**

- Informo que os produtos solicitados são para atender os as famílias cadastradas no Cadunico, famílias vulneráveis assistidas pelo CRAS. Estimativa de 02 unidades mês, onde são realizadas as condições das famílias pelo assistente social do CRAS.

**Quantidade de material a ser adquirida e locais de entrega.**

1	Serviços Funerais	
2		
3		
4		

## DECLARAÇÃO DO OBJETO

DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO
Uma Completa, com serviço externo incluso, auxílio a família em hospitais

### 3 - Levantamento de Mercado

O levantamento de mercado foi realizado na empresa Eden Org. e Adm do serviço Funerário Ltda

### 4 - Estimativa do Valor da Compra.

Valor (R\$) 1.200,00

A aquisição está estimada em R\$ 1.200,00 (Mil e duzentos reais). Média unitária R\$ 1.200,00

## CUSTO ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

Valor Unitário estimado	Quantidade	Custo estimado
R\$ 1.200,00	24	R\$ 28.800,00

**5 - Departamento de Contabilidade**

Informar que há dotação orçamentária na **FICHA 112** (Recurso Próprio) para custear as despesas serviços funerais ( Urnas, Traslado ) em valor ESTIMADO aproximado de R\$ 28.800,00 Anual.

Sec. De Promoção Social  
Vagner Narciso

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Vagner Narciso', written over a faint circular stamp or watermark.